TABLEAU DES PARTENAIRES ENVISAGEABLES POUR UNE ACTIVITÉ DANS LE CADRE DES JOURNÉES DU PATRIMOINE RELIGIEUX

**LISTE DES PARTENAIRES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partenaire envisagé** | **Attentes réciproques** | | **Matrice Intérêt/Influence** | | **Importance stratégique** | **Notes** |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |
| **Qui?** | **Attentes du partenaire envers vous** | **Vos attentes envers le partenaire** | **Intérêt pour votre activité** | **Influence sur votre activité** | 1 – Prendre en compte  2 – Maintenir informé  3 – Maintenir satisfait  4 – Engager étroitement |  |

Une image contenant texte, Police, noir, typographie

Description générée automatiquement**SYNTHÈSE**

**DES PARTENAIRES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partenaires** | **Attentes réciproques** | | **Matrice Intérêt/Influence** | | **Importance stratégique** | **Notes** |
| Ministère de *à indiquer* |  |  |  |  |  |  |
| Société d’histoire de *à indiquer* |  |  |  |  |  |  |
| Municipalité de *à indiquer* |  |  |  |  |  |  |
| MRC *à indiquer* |  |  |  |  |  |  |
| Musée *à indiquer* |  |  |  |  |  |  |
| Culture *à indiquer* (ex. Culture Estrie ; Culture Montérégie, etc.) |  |  |  |  |  |  |
| Citoyens / Particulier *à indiquer* |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |